



Vous pouvez nous contacter via la section Dépannage et résolution des problèmes courants de la [page d'accueil](#). Vous avez besoin d'aide ?

[Posez votre question à la communauté](#)

Insertion du code d'annonce

Configurer des annonces sur votre site

Choisir entre les annonces automatiques et les blocs d'annonces

Suivant: À propos des annonces automatiques

Une fois [votre compte AdSense activé](#), vous pouvez configurer des annonces sur votre site. Pour cela, deux options s'offrent à vous : les [annonces automatiques](#) ou les [blocs d'annonces](#).

Annonces automatiques

Les annonces automatiques permettent à tout éditeur AdSense de se lancer rapidement et facilement dans la diffusion d'annonces.

Avantages des annonces automatiques :

- **Automatisation** : nous sélectionnons pour vous les annonces à diffuser, ainsi que leur emplacement, afin de vous permettre de vous concentrer sur la création de contenus de qualité.
- **Simplicité** : vous contrôlez l'ensemble des annonces à l'aide d'un simple bouton.
- **Commodité** : les annonces automatiques fonctionnent aussi bien sur les ordinateurs que sur les appareils mobiles et les tablettes, et offrent une bonne couverture publicitaire sur vos pages.

Découvrez comment [configurer des annonces automatiques](#).

Quelques points importants à retenir concernant les annonces automatiques :

- Le fonctionnement étant automatique, nous sélectionnons les emplacements les plus efficaces pour vos annonces.
- Nous ne diffusons des annonces automatiques que si elles sont susceptibles de générer de bons résultats et d'offrir une expérience utilisateur de qualité.

Blocs d'annonces

Les blocs d'annonces sont parfaits pour les éditeurs AdSense qui souhaitent conserver un contrôle total sur l'emplacement de leurs annonces.



- **Contrôle** : vous sélectionnez les types et les tailles d'annonces qui vous conviennent le mieux, et vous positionnez les blocs exactement là où vous le souhaitez sur vos pages.

Découvrez comment [créer un bloc d'annonces](#).

Quelques points importants à retenir concernant les blocs d'annonces :

- Comme le placement des blocs d'annonces se fait de manière manuelle, veillez à les positionner sur toutes les pages sur lesquelles vous souhaitez que des annonces soient diffusées.
- N'oubliez pas que vous devez respecter certaines règles relatives à l'emplacement des blocs d'annonces. Il vous appartient de vous assurer que vos annonces sont conformes aux [règles du programme AdSense](#).
- Certains formats d'annonces, tels que les annonces ancrées et les vignettes, ne sont pas disponibles pour les blocs d'annonces.

Vous utilisez WordPress ? [Obtenez de l'aide](#) à propos de l'insertion du code AdSense.

Cet article vous a-t-il été utile ?

Oui

Non



-  **Configurer des annonces sur votre site**
-  ▶ Annonces automatiques
-  ▶ Blocs d'annonces
-  ▶ Accelerated Mobile Pages (AMP)
-  ▶ Guide d'insertion du code
-  À propos du code d'annonce asynchrone
-  À propos des différents états associés aux blocs d'annonces
-  Si aucune annonce Google n'est disponible pour votre bloc d'annonces
-  Compatibilité du code d'annonce AdSense avec SSL
-  Code AdSense pour les pages générées dynamiquement

français ▼